

REGULAMIN KONKURSU („Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Grill Piknik Menu” („**Konkurs**”) jest Alma Market S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Pilotów 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000019474, NIP: 676-001-67-31 o kapitale zakładowym w wysokości 5.560.990,00 złotych w całości opłacony (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs trwać będzie od dnia 28.04.2016 roku od godziny 00:00:00 do dnia 31.05.2016 roku do godziny 23:59:59 („**Czas trwania Konkursu**”).
- 1.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski, w szczególności blogerów zajmujących się tematyką kulinarną, prowadzących autorskie blogi kulinarne, posiadających aktywne konto w serwisie Durszlak.pl, którzy spełnią warunki niniejszego Regulaminu („**Uczestnik Konkursu**”).
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika Konkursu następujących warunków:
 - 2.2.1. wykonanie zadania konkursowego polegającego na stworzeniu przepisu na potrawę na grillowe party oraz jej przygotowaniu i sfotografowaniu;
 - 2.2.2. umieszczenie na swoim blogu zdjęcia z potrawą, oznaczonego logiem konkursowym,
 - 2.2.3. dodanie baneru konkursowego i aktywnego linku: www.alma24.pl.Poprzez zgłoszenie przepisu do Konkursu w sposób wyżej określony, Uczestnik Konkursu oświadcza, że akceptuje warunki Konkursu przewidziane w Regulaminie, jak również treść i forma zamieszczonego przez niego wpisu konkursowego nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia wpisu konkursowego.
- 2.3. Z Konkursu podlegają wykluczeniu wpisy konkursowe zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, treści naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne, jak również wpisy konkursowe zawierające lokowania innych marek niż Organizatora.
- 2.4. Jeden Uczestnik Konkursu może dodać wpis konkursowy więcej niż jeden raz pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt. 2.2.

powyżej. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko raz niezależnie od ilości złożonych przez niego wpisów do Konkursu.

2.5. Zamieszczenie wpisu konkursowego na własnym blogu i zgłoszenie go do Konkursu na Durszlak.pl, oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowo dokonane zgłoszenia.

2.6. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń do treści wykonanego przez Uczestnika Konkursu wpisu konkursowego lub podniesienia zarzutu, że wpis konkursowy został już wcześniej opublikowany, Organizator po weryfikacji roszczenia lub zarzutu ma prawo zawiesić udział zgłoszonego do Konkursu wpisu konkursowego, wzywając Uczestnika Konkursu do niezwłocznego, jednak nie później niż w terminie 3 dni od wezwania, złożenia wyjaśnień. W przypadku, gdy w wymienionym terminie Uczestnik Konkursu nie złoży wyjaśnień, Organizator może wykluczyć zgłoszony wpis konkursowy z Konkursu. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może wykluczyć zgłoszony wpis konkursowy z Konkursu w przypadku zasadności zgłoszonego roszczenia lub zarzutu.

2.7. Wpis konkursowy, o którym mowa w pkt. 2.2.1.:

2.7.1. Powinien być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika Konkursu;

2.7.2. Nie może zawierać treści, o których mowa w pkt. 2.3. powyżej;

2.7.3. Nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;

2.7.4. Nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub innych praw wyłącznych.

2.8. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zwycięskich wpisów konkursowych nagrodzonych Nagrodami, bez dodatkowego wynagrodzenia, z chwilą umieszczenia Laureata na Liście Laureatów, nie później niż z dniem wydania Nagrody. Nabycie autorskich praw majątkowych do utworów następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:

- utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- wprowadzenie do obrotu,
- wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,

- wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,
 - eksploatację w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych,
 - wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów,
 - oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzorów zdobniczych, a także innych dopuszczalnych prawem postaci znaków handlowych,
 - używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi,
 - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, co obejmuje w szczególności publikację w wydawnictwach Organizatora lub podmiotów trzecich oraz na wykorzystanie wykonanego Zadania konkursowego w działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, co obejmuje również publikację Zadania konkursowego w systemach POS TV oraz na ekranach LCD; przez ekrany LCD rozumie się także monitory tzw. wirtualnego sprzedawcy, monitory na wagach, kasach.
- 2.9. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnych części wykonanego wpisu konkursowego, a także prawo do dokonywania nieistotnych oraz nietwórczych zmian w zwycięskich wpisach konkursowych. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania praw zależnych i udzielenia dalszych upoważnień w tym zakresie. Laureat Konkursu upoważnia Organizatora do dokonania zmian w utworze, w tym nieistotnych.
- 2.10. Każdorazowo w zakresie nieobjętym polami eksploatacji wskazanymi w pkt. 2.8. powyżej, Organizatorowi będzie przysługiwać prawo do korzystania z wpisu konkursowego oraz jego opracowań na polu eksploatacji nie wymienionym w pkt. 2.8. powyżej na zasadzie licencji wyłącznej bez dodatkowego wynagrodzenia (z pełnym prawem do sublicencji).
- 2.11. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że:
- 2.11.1. jest autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem wpisu konkursowego zgłoszonego w Konkursie;
 - 2.11.2. przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłoszonego w Konkursie wpisu;

- 2.11.3. powstałe w z związku ze stworzeniem wpisu konkursowego w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- 2.11.4. nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z wpisu konkursowego;
- 2.11.5. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań wpisu konkursowego;
- 2.11.6. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Nagrodą główną w konkursie jest Grill węglowy marki Barbecook o wartości: 1 090,00 zł, oraz dodatkowa nagroda pieniężna zgodnie z pkt. 3.2. poniżej.
- 3.2. Nagroda jest opodatkowana i podlega ubruttowaniu w ten sposób, że Organizator przyznaje Laureatowi Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej należnemu podatkowi od Nagrody. Kwota podatku jest płatna przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Warunkiem wydania laureatowi Konkursu Nagrody jest wypełnienie przez laureata Konkursu Formularza Podatkowych Danych Osobowych (stanowiącego **Załącznik nr 2** do Regulaminu). W przypadku niewypełnienia Formularza Podatkowych Danych Osobowych Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 3.3. Nagrodą dodatkową jest bon o wartości 200,00 zł, który zostanie przyznany 10 wyłonionym uczestnikom konkursu.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Laureatów Konkursu wyłoni komisja konkursowa składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Decyzje w Konkursie podejmuje Komisja Konkursowa większością głosów.
- 4.2. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy Konkursu, których wpisy konkursowe uznane zostaną przez Komisję Konkursową za najciekawsze (w tym najbardziej oryginalne) („**Laureat**”).

4.3. Lista Laureatów Konkursu zostanie zamieszczona w ciągu 2 tygodni od zakończenia konkursu na stronie internetowej www.durszlak.pl oraz <https://www.facebook.com/Durszlakpl/>. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych (nick, nazwa bloga, tytuł przepisu) na stronie z wynikami akcji (www.durszlak.pl) w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.

4.4. Weryfikacja Laureata będzie prowadzona w następujący sposób: w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Laureat zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej poprzez wiadomość e – mail na adres e – mail, z którego przesłane zostało Zgłoszenie.

Podczas rozmowy telefonicznej z Laureatem przeprowadzona zostanie weryfikacja danych Laureata oraz Laureat zostanie poproszony o podanie danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wskazanie miejsca odbioru Nagrody. Podanie danych przez Laureata jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody.

4.5. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody jeżeli Laureat nie odpowie na e – mail weryfikacyjny, jak również w sytuacji, gdy nie poda danych koniecznych do weryfikacji Zgłoszenia i wydania Nagrody.

4.6. Przed wydaniem Nagrody w Konkursie Laureat Konkursu zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich do zwycięskiego wpisu konkursowego poprzez złożenie podpisu pod oświadczeniem, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu. Brak podpisania oświadczenia zgodnego ze wzorem, który stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu może spowodować utratę prawa do Nagrody, której własność pozostaje u Organizatora. W przedmiocie utraty prawa do Nagrody decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

4.7. Niepodanie wszystkich danych osobowych zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Załącznikiem nr 3 powoduje utratę prawa do Nagrody, której własność pozostaje u Organizatora.

4.8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

4.9. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciężących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa, z zastrzeżeniem pkt.3.2. powyżej.

4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn nie leżących po jego stronie.

4.11. Nagrody nieodebrane w terminie pozostają własnością Organizatora.

4.12. Odbiór Nagród Laureat pokwituje swoim podpisem na protokole odbioru Nagrody, którego wzór stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Zgłoszenie reklamacyjne dotyczące Konkursu mogą być składane pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Piknik, Grill Menu". W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego, prosimy o podanie w treści reklamacji następujących danych: imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Każda z reklamacji jest rozpatrywana przez Organizatora indywidualnie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”). Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora, w Biurach Obsługi Klientów Sklepów, na stronie Organizatora: www.almamarket.pl, www.durszlak.pl oraz na stronie akcji konkursowej: <http://durszlak.pl/akcje-kulinarne/grill-piknik-menu>.
- 7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.

FORMULARZ PODATKOWYCH DANYCH OSOBOWYCH

Nazwisko..... Imię: 1/..... (PIERWSZE IMIĘ)
Data urodzenia..... DD/MM/ROK
PESEL..... NIP.....

Miejsce zamieszkania:

Ulica..... Nr domu..... Nr mieszkania.....Nr
tel.....
Miejscowość..... Powiat,
Gmina.....
Kod pocztowy..... Poczta.....

Adres zameldowania:

Ulica Nr domu Nr mieszkania,
Miejscowość..... Powiat,
Gmina.....
Kod pocztowy..... Poczta.....

Urząd Skarbowy /właściwy do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych/.....
(dokładna nazwa wraz z adresem)
Data...../podpis/

POTWIERDZENIE PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Niniejszy dokument jest podpisywany w związku z uczestnictwem w konkursie „_____” („**Konkurs**”) organizowanym przez Alma Market S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Pilotów 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000019474, NIP: 676-001-67-31 o kapitale zakładowym w wysokości 5.560.990,00 złotych w całości opłaconym („**Organizator**”) na zasadach określonych w regulaminie Konkursu („**Regulamin Konkursu**”).

[] („**Uczestnik Konkursu**”) niniejszym oświadcza, że:

1. Jest autorem Zadania konkursowego polegającego na stworzeniu przepisu na potrawę na grillowe party oraz jej przygotowaniu i sfotografowaniu („**Zadanie konkursowe**”), w ramach którego zgłosił zdjęcie: [] („**Utwór**”) i Utwór ten jest wolny od wad prawnych.
2. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora bez żadnych ograniczeń, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu następuje w zakresie wynikającym z pkt. 2.8. Regulaminu Konkursu. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego zgodnie z Regulaminem. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania praw zależnych do Utworu i udzielenia dalszych upoważnień w tym zakresie. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonania zmian w utworze, w tym nieistotnych.
3. Każdorazowo w zakresie nieobjętym polami eksploatacji wskazanymi w pkt. 2.8. Regulaminu Konkursu, Organizatorowi będzie przysługiwać prawo korzystania z Utworu oraz jego opracowań na polu eksploatacji nie wymienionym w pkt. 2.8. Regulaminu Konkursu na zasadzie licencji wyłącznej bez dodatkowego wynagrodzenia (z pełnym prawem do sublicencji).
4. Organizator potwierdza, że przekazane mu prawa przyjął.

[], dnia []

Organizator:

Uczestnik:

Załącznik nr 4

miejsowość, data

Dotyczy Promocji/Konkursu:

Nr promocji/Konkursu:

Miejsce Promocji/Konkursu:

Termin przeprowadzenia

Promocji/Konkursu:

	Nagroda	Nazwisko Laureata	podpis Laureata	data odbioru nagrody	
1.					