

REGULAMIN KONKURSU
„Wiosna na widelcu z tuńczykiem Princes”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Wiosna na widelcu z tuńczykiem Princes**” (dalej: "Konkurs") jest agencja VACALOCA NOGAL I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Warszawie, przy ulicy ul. Ludwika Solskiego 11, 01-620 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000330842, NIP 5272603399 (**zwana dalej: "Organizatorem"**)
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z Dz. U. z 2016 r. , poz. 380).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 18 kwietnia 2018 r. do dnia 22 maja 2018 r.
5. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

§ 2.

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski; lub
 - b) osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski – za zgodą przedstawiciela ustawowego, która spełni warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury, pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy i przedstawiciele firmy Princes Foods Polska oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne – blogerzy zajmujący się tematyką kulinarną, prowadzący autorski blog kulinarny i posiadający aktywne konto w serwisie Durszlak.pl, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) prowadzenie bloga kulinarnego w języku polskim i posiadanie aktywnego konta w serwisie Durszlak.pl;
 - b) samodzielne wykonanie pracy konkursowej, tj. stworzenie autorskiego dania z tuńczykiem Princes
 - c) wykonanie zdjęcia potrawy z widoczną puszką tuńczyka
 - d) opublikowanie przepisu, **zdjęcia** przygotowanego dania oraz **bannera akcji** na swoim blogu, dodanie przepisu do akcji,
 - e) oznaczenie przepisu **#MasterTuńczyk** i **udostępnienie** go w swoich kanałach social media

- c) dokonanie zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) w terminie określonym w § 2 ust. 2 niniejszego regulaminu (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia) przez umieszczenie na stronie: <http://durszlak.pl/akcje-kulinarne/wiosna-na-widelcu-z-tunczykiem-princes> wpisu konkursowego zamieszczonego na blogu kulinarnym Uczestnika.
5. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich i stanowić reklamy innych podmiotów.
6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Jury w procesie wyłaniania zwycięzców, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
7. Każdy z Uczestników może zgłosić 3 (trzy) prace konkursowe, ale wyłącznie jeden raz może zostać zwycięzcą.
8. Zgłoszony przepis do konkursu nie może brać udziału w innym konkursie lub akcji konkursowej.

§ 3 Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora.
2. Kryteria wyboru są subiektywne. Przy przyznawaniu nagród Jury będzie się kierować w szczególności kryteriami kreatywności, atrakcyjności oraz stylu wykonania zadania konkursowego przez Uczestników.
3. Zadaniem Jury będzie:
- a) wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W terminie do dnia 06.06.2018 r. Jury wybierze laureatów konkursu.
2. Wybór najciekawszych prac konkursowych nastąpi wg swobodnej oceny Jury, które będzie kierować się kryteriami wskazanymi w § 3 ust.3 niniejszego regulaminu.

§ 5. Nagrody oraz ich wydanie

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
- a) Nagroda główna: 3 x rower Le Grand Madison - wartość jednego 890,00 zł
 - b) Druga nagroda: 3 x opaska FitBit - wartość jednej 599,00 zł
 - c) Trzecia nagroda: 5 x Smoothie maker ACTIVE SMOOTHIE - wartość jednego 220,00 zł
 - d) Czwarta nagroda: 10x bobble 590 ml infuse – wartość jednej 69,00 zł
 - e) 50 nagród gwarantowanych: zestaw tuńczyka Princes – wartość jednego zestawu 20,00 zł.
2. Fundatorem nagród jest Durszlak.pl.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
5. Do dnia 08.06.2018 Wyniki Konkursu zostaną też ogłoszone za pośrednictwem strony www.durszlak.pl oraz www.facebook.com/Durszlak.pl.
6. Dodatkowo Zwycięzcy o wynikach Konkursu będą informowani drogą e-mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika konkursu w serwisie Durszlak.

§ 6.

Realizacja prawa do Nagród

1. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora do dnia 31.07.2018r., za pośrednictwem kuriera na adres podany przez Zwycięzców Konkursu.
2. Przy odbiorze (wydaniu) Nagród Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić ich odbiór, na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą.
3. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

§ 7.

Prawa autorskie

1. Uczestnik przesyłając w ramach Zgłoszenia jakikolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) (w tym Zdjęcia), udziela niniejszym Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu oraz w celach promocyjnych i reklamowych (w tym w celu reklamy i promocji Konkursu oraz produktów wskazanych przez Organizatora), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi autorskich praw osobistych do utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego Zgłoszenia, licencja niniejsza wygasa z chwilą wydania zwycięzcy nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych Zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego (także Zdjęcia, jeśli zostało dodane), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i zwanych dalej łącznie „Utworem”, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm

- magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
- d) wyświetlanie w kinie,
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - g) wykorzystanie Utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
 - h) włączenie Utworu do utworu audiowizualnego,
 - i) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworu o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator zawrze ze zwycięzcą odrębną umowę, gdzie strony uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonań na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworu na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

§ 8.

Klauzula o danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Administratora.

§ 9.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
- 3.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie:
<http://durszlak.pl/akcje-kulinarne/wiosna-na-widelcu-z-tunczykiem-princes>.