

REGULAMIN KONKURSU
„Tajemnice doskonałego sernika”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Tajemnice doskonałego sernika**” (dalej: "Konkurs") jest „Wydawnictwo Bauer spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” SPÓŁKA KOMANDYTOWA w Warszawie KRS 0000413132, z siedzibą w Warszawie, ul. Motorowa 1, kod pocztowy 04-035, NIP 5272644323, Regon 142734203.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z Dz. U. z 2016 r., poz. 380).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 21 czerwca 2019 r. do dnia 4 sierpnia 2019 r.
5. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

§ 2.

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski; lub
 - b) osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski – za zgodą przedstawiciela ustawowego, która prowadzi autorski blog o tematyce kulinarnej, posiada aktywne konto w serwisie Durszlak.pl oraz spełni pozostałe warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwaną dalej „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury, pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Prowadzenie bloga kulinarnego w języku polskim i posiadanie aktywnego konta w serwisie Durszlak.pl;
 - b) Samodzielne wykonanie pracy konkursowej, tj.
 - Wykonanie przepisu na sernik z wykorzystaniem twarogu sernikowego President z Mascarpone
 - wykonanie zdjęcia dania z widocznym opakowaniem twarogu w tle i

umieszczenie nazwy marki w składnikach

- c) Opublikowanie zdjęcia pracy konkursowej wraz z przepisem, oraz banera akcji na swoim blogu
 - d) Dokonanie zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) w terminie określonym w § 2 ust. 2 niniejszego regulaminu (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia) przez umieszczenie na stronie: <https://durszlak.pl/akcje-kulinarne/tajemnice-doskonalego-sernika> pracy konkursowej zamieszczonej na blogu kulinarnym Uczestnika.
5. Praca konkursowa nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich i stanowić reklamy innych podmiotów lub produktów.
 6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Jury w procesie wyłaniania zwycięzców, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
 7. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od ilości zgłoszonych prac konkursowych.
 8. W przepisie nie mogą być lokowane żadne inne marki, niż lokowany produkt: twaróg sernikowy President z Mascarpone.
 9. Zgłoszona praca konkursowa nie może brać udziału w żadnym innym konkursie lub komercyjnej akcji konkursowej.

§ 3.

Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora i firmę Lactalis.
2. Zadaniem Jury będzie:
 - a) wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
3. Kryteria wyboru zwycięzców Konkursu są subiektywne. Przy przyznawaniu nagród Jury będzie się kierować w szczególności kryteriami kreatywności, atrakcyjności oraz stylu wykonania zadania konkursowego przez Uczestników.

§ 4.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Jury dokona wyboru zwycięzców Konkursu w terminie do dnia 14.08.2019r.
2. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby będące autorami najciekawszych prac konkursowych („Zwycięzcy”). Wybór Zwycięzców nastąpi wg swobodnej oceny Jury, które będzie kierować się kryteriami wskazanymi w § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.

§ 5.

Nagrody oraz ich wydanie

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 - a) Mikser Kitchen Aid o wartości 1799 zł brutto
 - b) Blender bezprzewodowy ręczny Kitchen Aid o wartości 1319 zł brutto
 - c) 3 x Zestaw form do pieczenia Kitchen Aid o wartości 439 zł brutto
2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W razie konieczności uiszczenia podatku od nagród, dodatkowa nagroda pieniężna, będąca częścią każdej z nagród w Konkursie, nie będzie wydawana zwycięzcom, lecz zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zwycięzcy nie przysługują prawo żądania wymiany Nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługują prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 20.08.2019r. za pośrednictwem strony www.durszlak.pl oraz www.facebook.com/Durszlak.pl.
5. Dodatkowo Zwycięzcy o wynikach Konkursu będą informowani drogą e-mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika konkursu w serwisie Durszlak.

§ 6.

Realizacja prawa do Nagród

1. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora do dnia 31.08.2019 r., za pośrednictwem kuriera na adres podany przez Zwycięzców Konkursu.
2. Przy odbiorze (wydaniu) Nagród Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić ich odbiór, na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą.
3. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez Zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7.

Prawa autorskie

1. Uczestnik przesyłając w ramach Zgłoszenia jakikolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) (w tym Zdjęcia), udziela niniejszym Organizatorowi i firmie Lactalis nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu oraz w celach promocyjnych i reklamowych (w tym w celu reklamy i promocji Konkursu oraz produktów wskazanych przez Organizatora), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi autorskich praw osobistych do utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego Zgłoszenia, licencja niniejsza wygasa z chwilą wydania zwycięzcy nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych Zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego (także Zdjęcia), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i zwanych dalej łącznie „Utworem”, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magneto optycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
 - d) wyświetlanie w kinie,
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - g) wykorzystanie Utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,

- h) włączenie Utworu do utworu audiowizualnego,
 - i) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworu o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator zawrze ze zwycięzcą odrębną umowę, gdzie strony uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonań na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworu na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

§ 8.

Klauzula o danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) a od dnia 25 maja 2018r. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (dalej „RODO”) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania Nagród. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz w RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Administratora.

§ 9.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://durszlak.pl/akcje-kulinarne/tajemnice-doskonalego-sernika>