

## REGULAMIN KONKURSU

„1000 osobowości, 1000 pomysłów, jedna Lubella!”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „1000 osobowości, 1000 pomysłów, jedna Lubella!” (dalej: "Konkurs") jest agencja Synertime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Nowoursynowskiej 101e, 02-797 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291350, NIP 9512236147 (zwana dalej: "Organizatorem") działającą na zlecenie „MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach, 34-100, przy ul. Legionów 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS nr 0000271001, NIP: 551-17-02-355, REGON 070768005.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z Dz. U. z 2016 r. , poz. 380).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 20 września 2016 r. do dnia 20 października 2016 r.
5. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

### § 2.

#### Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu może być:
  - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski; lub
  - b) osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski - za zgodą przedstawiciela ustawowego, która spełni warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury, pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy i przedstawiciele „MGD” - GMW Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne - blogerzy zajmujący się tematyką kulinarną, prowadzący autorski blog kulinarny i posiadający aktywne konto w serwisie Durszlak.pl, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) Prowadzenie bloga kulinarnego w języku polskim i posiadanie aktywnego konta w serwisie Durszlak.pl;
  - b) Samodzielne wykonanie pracy konkursowej, tj. stworzenie przepisu kulinarnego z wykorzystaniem makaronu marki Lubella, wraz z opisem przygotowania potrawy (Przepis), uzasadnieniem, i zdjęciem/zdjęciami potrawy uwzględniającymi ekspozycję produktów marki Lubella (Zdjęcie);
  - c) Zamieszczenie Przepisu i Zdjęcia na blogu kulinarnym prowadzonym przez Uczestnika w terminie określonym w § 2 ust. 2 niniejszego regulaminu;
  - d) Dokonanie zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) w terminie określonym w § 2 ust. 2 niniejszego regulaminu (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia) przez umieszczenie w serwisie <http://durszlak.pl/akcje-kulinarne/1000-osobowosci-1000-pomyslow-jedna-lubella?secret=durszlak-1366> linka do pracy konkursowej (Zdjęcia Przepisu, Uzasadnienia) zamieszczonej na blogu kulinarnym Uczestnika.
5. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Jury w procesie wyłaniania zwycięzców, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
7. Każdy z Uczestników może zgłosić 3 (trzy) prace konkursowe, ale wyłącznie jeden raz może zostać zwycięzcą.

### § 3

#### Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Jury lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Jury nie może sprawować swoich funkcji.
3. Z posiedzeń Jury zostanie sporządzony protokół. Jury podejmuje decyzje większością głosów. Kryteria wyboru są subiektywne. Przy przyznawaniu nagród Jury będzie się kierować w szczególności kryteriami kreatywności, atrakcyjności, pomysłowości, estetyki oraz stylu wykonania zadania konkursowego przez Uczestników.
4. Zadaniem Jury będzie:
  - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - b) wyłonienie zwycięzców Konkursu;

- c) ogłoszenie wyników Konkursu;
- d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

#### **§ 4.**

#### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W terminie do dnia 25.10.2016r. Jury wybierze:
  - a) 1 (jedną) najciekawszą pracę konkursową, której autor otrzyma nagrodę główną określoną w § 6 ust. 1 pkt a) Regulaminu;
  - b) 3 (trzech) kolejnych autorów, których zgłoszenia konkursowe otrzymały najwyższą liczbę głosów jury i nagrodzi ich nagrodami, o których mowa w § 6 ust. 1 pkt b).
2. Wybór najciekawszych prac konkursowych nastąpi wg swobodnej oceny Jury, które będzie kierować się kryteriami wskazanymi w § 3 ust.3 niniejszego regulaminu.

#### **§ 5.**

#### **Nagrody oraz ich wydanie**

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
  - a) Nagroda główna - 1 nagroda główna w postaci wybranych przez Zwycięzcę towarów z linii Zepter Home Art o wartości 3.000,- (trzy tysiące) złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 334 złotych brutto, która zostanie przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody ;
  - b) 3 nagrody w postaci wybranych przez Zwycięzcę towarów z linii Zepter Home Art o wartości 1.200,- (tysiąc dwieście) złotych brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 134 złotych brutto, która zostanie przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody.
2. Wyboru nagród Zwycięzca może dokonać w terminie do 15.09.2017r., na zasadach określonych w § 7 niniejszego Regulaminu.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
5. W dniu 25.10.2016 Wyniki Konkursu zostaną też ogłoszone za pośrednictwem strony [www.durszlak.pl](http://www.durszlak.pl) oraz [www.facebook.com/Durszlak.pl](http://www.facebook.com/Durszlak.pl).

6. Dodatkowo Zwycięzcy o wynikach Konkursu będą informowani drogą e-mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika konkursu w serwisie Durszlak. W celu otrzymania nagrody każdy Zwycięzca zobowiązany jest do wyrażenia woli przyjęcia nagrody w postaci oświadczenia przesłanego za pośrednictwem e-maila, na adres mailowy Organizatora wskazany w zawiadomieniu o przyznaniu nagrody. Doręczenie oświadczenia o przyjęciu nagrody Organizatorowi musi nastąpić w ciągu 7 dni od daty wysłania informacji o przyznaniu nagrody.
7. Oświadczenie powinno zawierać: zgodę na przyjęcie nagrody, imię i nazwisko, dokładny adres, numer telefonu kontaktowego, numer NIP i właściwy urząd skarbowy - dokładny adres.
8. W przypadku nieotrzymania oświadczenia przez Organizatora nagrody, które nie zostaną wydane, pozostają własnością Organizatora.

## **§ 6.**

### **Realizacja prawa do Nagród**

1. Upoważnienia/Vouchery uprawniające do realizacji nagród zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora do dnia 14.11.2016r., za pośrednictwem kuriera na adres podany przez Zwycięzców Konkursu. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
2. Przy odbiorze (wydaniu) Upoważnień/Voucherów Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić ich odbiór, na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą.
3. Upoważnienie/Voucher uprawnia Laureatów do wyboru nagród z linii Zepter Home Art do dnia 15.09.2017r., po tym terminie Voucher/Upoważnienia tracą ważność, a przyznana nagroda przepada.
4. W terminie do dnia 15.09.2017 r., Laureat w celu realizacji nagrody zobowiązany jest skontaktować się ze wskazanym, regionalnym biurem Zepter. Adres i telefon kontaktowy jest umieszczony na Upoważnieniu/Voucherze i będzie to adres biura regionalnego Zepter najbliższego miejsca wskazanego, jako adres uczestnika zgodnie z § 6 ust. 7 regulaminu.
5. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z wybranym biurem regionalnym na 3 dni przed planowaną wizytą w wybranym biurze.
6. W regionalnym biurze Zepter Laureat wybiera nagrody z dostępnej oferty handlowej towarów z linii Zepter Home Art., o wartości zgodnej z otrzymanym Upoważnieniem/Voucherem.
7. W przypadku, kiedy wybrana nagroda jest mniejszej wartości od wartości Vouchera, Uczestnik nie uzyska zwrotu różnicy wartości.
8. Laureaci przekazują w biurze otrzymane od Organizatora Upoważnienia/Vouchery i wypełniają wraz z pracownikiem biura zamówienie/specyfikację nagrody.
9. W ciągu 14 dni od wypełnienia formularza zamówienia nagrody w regionalnym biurze Zepter, Organizator, przesyłką kurierską dostarczy Laureatowi, wybraną nagrodę.
10. Przy odbiorze (wydaniu) Nagrody Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić ich odbiór na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą/wydającą nagrodę.
11. Wraz z nagrodą Laureat otrzyma od Organizatora Kartę Gwarancyjną towaru stanowiącego nagrodę w konkursie oraz dokument potwierdzający nabycie towaru.
12. W razie reklamacji towaru stanowiącego nagrodę, Laureat oprócz karty gwarancyjnej zobowiązany jest do okazania dokumentu potwierdzającego nabycie towaru o którym mowa powyżej.

13. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

## § 7.

### Prawa autorskie

1. Uczestnik przesyłając w ramach Zgłoszenia jakikolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) (w tym Zdjęcia), udziela niniejszym Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu oraz w celach promocyjnych i reklamowych (w tym w celu reklamy i promocji Konkursu oraz produktów wskazanych przez Organizatora), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi autorskich praw osobistych do utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego Zgłoszenia, licencja niniejsza wygasa z chwilą wydania zwycięzcy nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych Zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego (także Zdjęcia, jeśli zostało dodane), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i zwanych dalej łącznie „Utworem”, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
  - d) wyświetlanie w kinie,
  - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
  - f) publikacja w środkach masowego przekazu,
  - g) wykorzystanie Utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
  - h) włączenie Utworu do utworu audiowizualnego,
  - i) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.

3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworu o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator zawrze ze zwycięzcą odrębną umowę gdzie strony uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonań na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworu na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:
  - a) modyfikowanie Utworu w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Utworu oraz jego pojedynczych fragmentów, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
  - b) swobodne korzystanie z Utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Polski i za granicą,
  - c) anonimowe rozpowszechnianie utworu;
  - d) wykonywanie zależnych praw autorskich.
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu oraz że nabył autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie określonym powyżej oraz, że jest uprawniony do ich przeniesienia w ww. zakresie zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
6. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody temu Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do Utworu przenoszone lub licencjonowane na Organizatora na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały temu Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do Utworu.
8. Uczestnik przysyłając w ramach Zgłoszenia Zdjęcie, na którym utrwalony jest wizerunek innej osoby niż Uczestnik potwierdza, iż uzyskał od tej osoby zgodę na wykorzystanie tego zdjęcia w ramach Zgłoszenia w tym na wykorzystywanie zdjęcia przez Organizatora zgodnie z Regulaminem oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oświadcza, iż osoba na zdjęciu wyraziła zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku, utrwalonego na zdjęciu, poprzez opublikowanie zdjęcia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w ramach Konkursu, a także w materiałach reklamowych i promocyjnych. Powyższa zgoda obejmuje również rozpowszechnianie wizerunku osoby utrwalonej na ww. zdjęciu poprzez publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w celach reklamowych bez ograniczeń w czasie oraz bez konieczności uzyskania jej każdorazowej zgody bez wynagrodzenia. W przypadku utrwalenia na Zdjęciu wizerunku Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na powyższe.
9. Dostarczenie przez Uczestnika Zgłoszenia Organizatorowi jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że Zgłoszenie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.

## **§ 8.**

### **Klauzula o danych osobowych**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz ogłoszenia

wyników oraz realizacji i wydania nagród. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Administratora.

## **§ 9.**

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://durszlak.pl/akcje-kulinarne/1000-osobowosci-1000-pomyslow-jedna-lubella?secret=durszlak-1366>